

# 胎内市商工会景況調査報告書

## 1. 調査要領

### (1) 調査対象

ア 対象地区	胎内市商工会地区内小規模事業者		
イ 調査企業数	707	事業所	
ウ 回答企業数	248	事業所	(回答率 35.1%)

### (2) 調査対象期間

令和7年1月～令和7年12月 (調査時点 令和7年1月1日)

### (3) 調査方法

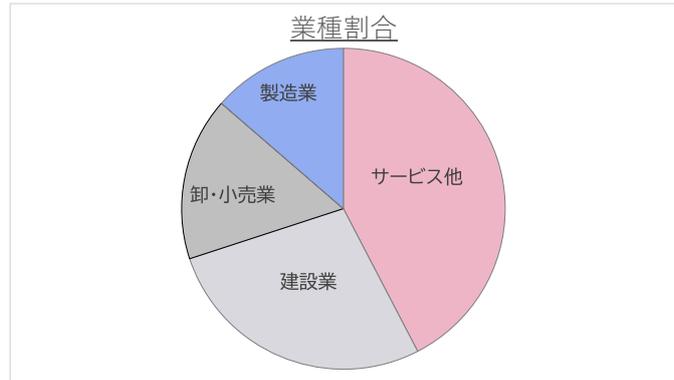
調査票を郵送、返信用封筒にて回収(経営指導員等が窓口、巡回指導時にヒアリング調査も実施)

### (4) 調査対象と回答企業の構成

#### a 業種

	全企業数	回答企業数	回答率	構成比
サービス他	276	103	37.3%	42.4%
建設業	222	67	30.2%	27.6%
卸・小売業	130	40	30.8%	16.5%
製造業	79	33	41.8%	13.6%
合計	707	243	34.4%	100.0%

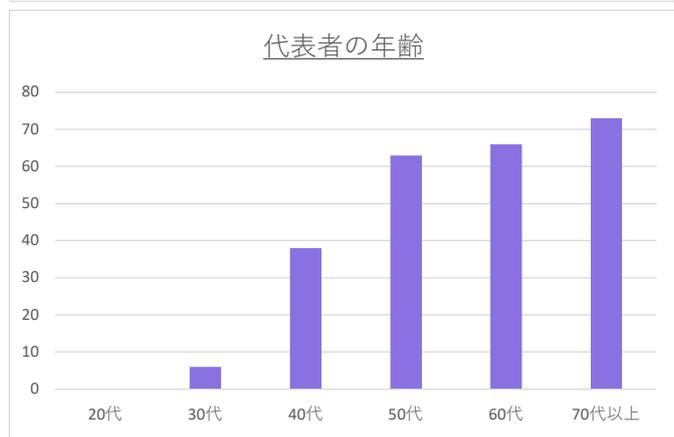
※回答企業数及び回答率が上記(1)のウと一致しないのはこの設問に無回答の事業所があるため



#### b 代表者の年齢

	調査対象	
	企業数	構成比
20代	0	0.0%
30代	6	2.4%
40代	38	15.4%
50代	63	25.6%
60代	66	26.8%
70代以上	73	29.7%
合計	246	100.0%

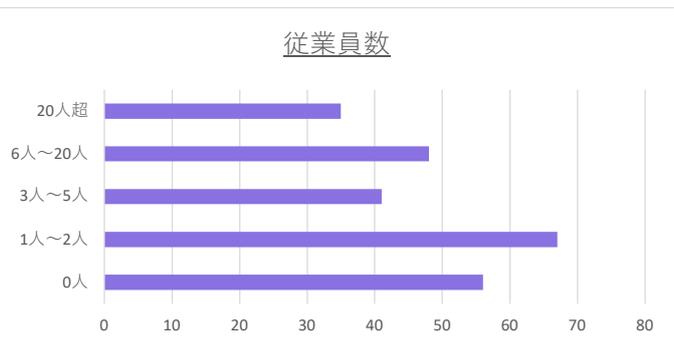
代表者の年齢は昨年より若干割合は減少したが、依然として70代がトップを占めている。20代は1人もいない。



#### c 従業員数

	有効回答	
	企業数	構成比
0人	56	22.7%
1人～2人	67	27.1%
3人～5人	41	16.6%
6人～20人	48	19.4%
20人超	35	14.2%
合計	247	100.0%

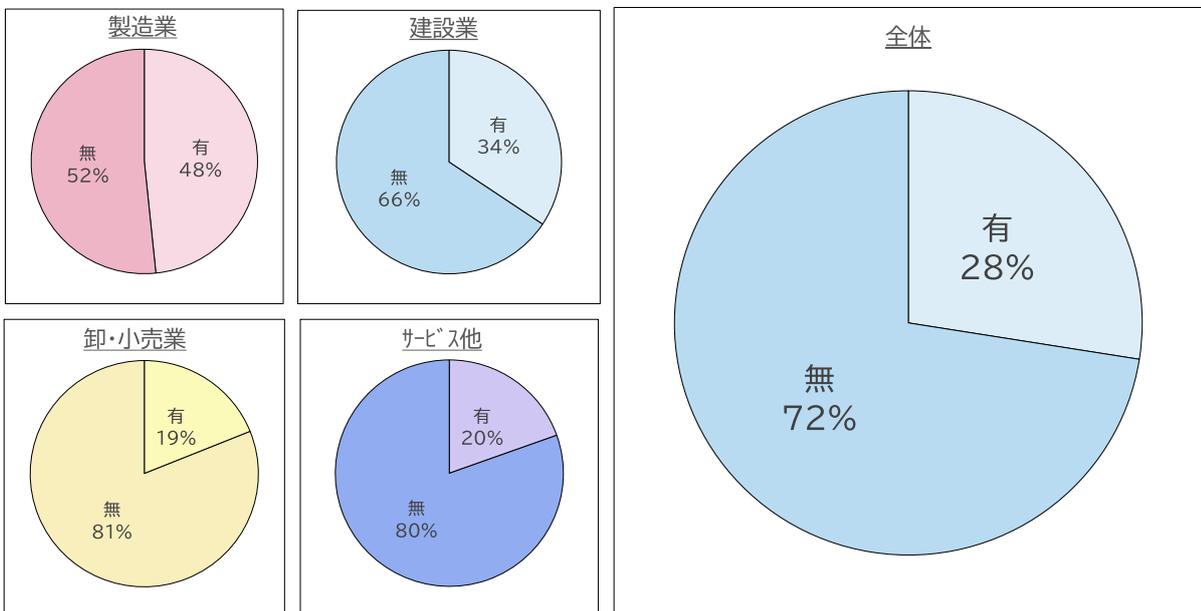
従業員数は依然として0人～2人の割合が大きい。



d 後継者の有無

	製造		建設		卸・小売		サービス他		有効回答	構成比
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	企業数合計	
有	15人	48%	22人	34%	7人	19%	19人	20%	63人	28%
無	16人	52%	42人	66%	30人	81%	78人	80%	166人	72%
合計	31人	100%	64人	100%	37人	100%	97人	100%	229人	100%

製造業(48%)、建設業(34%)は比較的、後継者がいる傾向にあるが、全体としては72%が後継者なしと答えており、昨年から改善していない。



1. 地域内産業全体の景況概要

【売上高】の状況

・前年同期比(R6年と比較したR7年の状況)

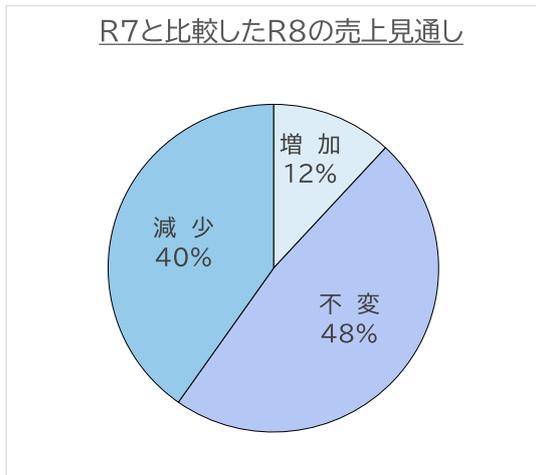
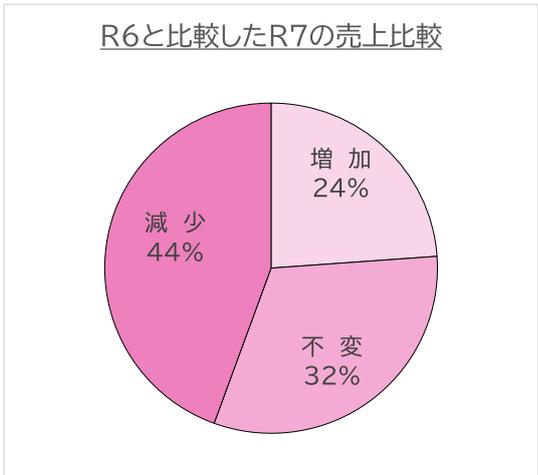
	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
増加	5	24	5	24	58
不変	10	22	11	34	77
減少	18	21	24	45	108
合計	33	67	40	103	243

割合は昨年とほぼ同じで状態で「減少」が半分近くを占めている。

・今後の見通し(R7年と比較したR8年の見通し)

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
増加	8	8	3	9	28
不変	11	37	11	54	113
減少	13	19	25	38	95
合計	32	64	39	101	236

今後の売上げ見通しも「増加」と回答する事業所が少なく、依然として厳しい状態であると予想される。

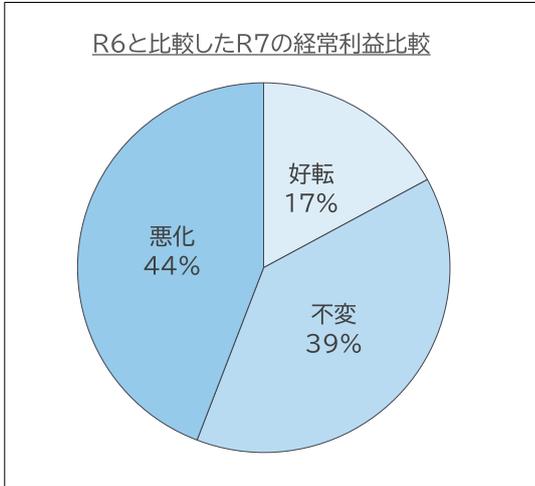


【採算(経常利益)】の状況

・前年同期比

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
好転	2	21	3	15	41
不変	11	28	13	41	93
悪化	20	18	24	44	106
合計	33	67	40	100	240

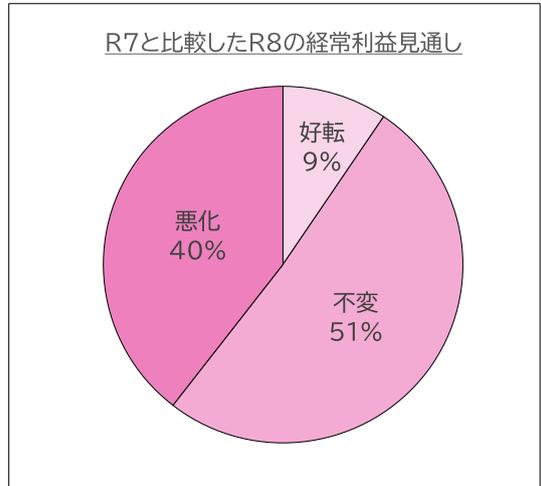
昨年よりも「好転」が2ポイント上昇し、「悪化」が4ポイント減少している。



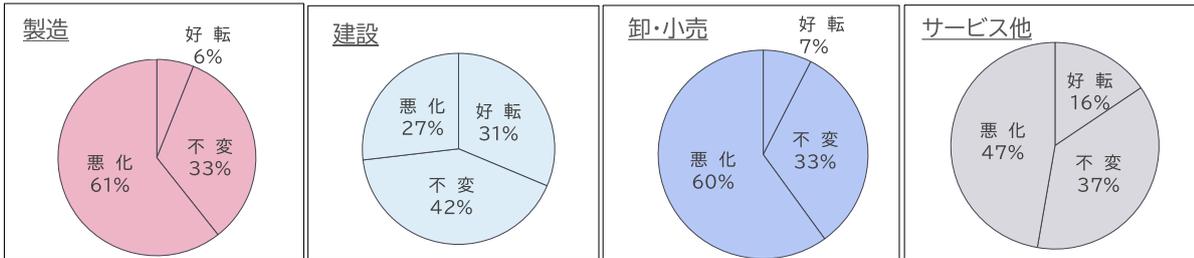
・今後の見通し

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
好転	4	10	1	7	22
不変	16	38	15	50	119
悪化	12	16	23	41	92
合計	32	64	39	98	233

昨年よりも「好転」が1ポイント増加し、「悪化」が9ポイント減少している。若干良い兆しが見える。



●前年同期比における業種別採算状況

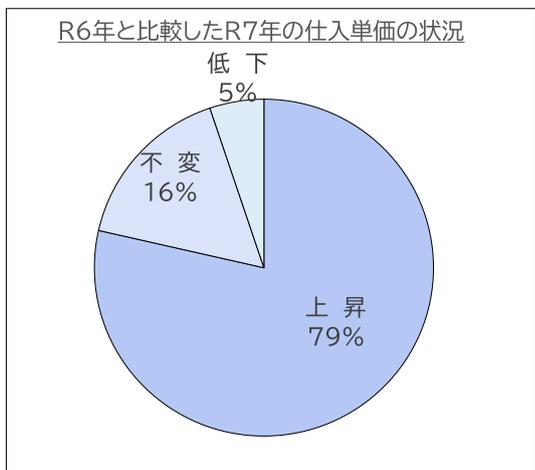


【仕入単価】の状況

・前年同期比

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
上昇	27	53	32	71	183
不変	5	9	4	20	38
低下	1	2	3	6	12
合計	33	64	39	97	233

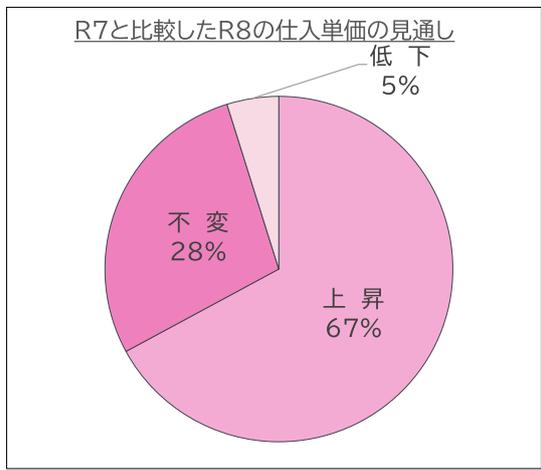
仕入単価が上昇したと感じている人は約80%を占めており、昨年よりもさらに増加している。



・今後の見通し

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
上昇	28	36	30	59	153
不変	4	23	6	31	64
低下	1	3	2	5	11
合計	33	62	38	95	228

依然として上昇すると予測している人の割合は大きいですが、昨年の74%と比較すると減少している。



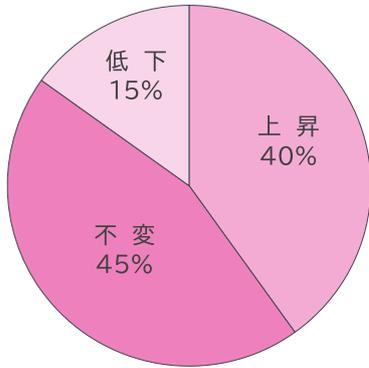
【販売(客)単価】の状況

・前年同期比

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
上昇	16	32	18	27	93
不変	12	26	12	54	104
低下	5	5	10	15	35
合計	33	63	40	96	232

客単価を上げざるを得なかった事業所が増えている。

R6年と比較したR7年客単価の状況

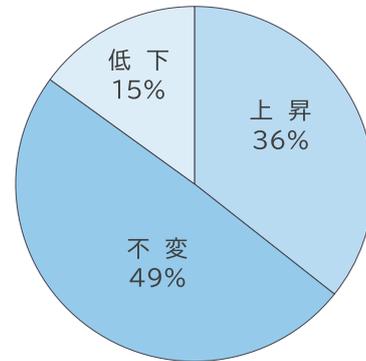


・今後の見通し

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
上昇	15	22	17	27	81
不変	13	34	12	53	112
低下	4	5	10	15	34
合計	32	61	39	95	227

今後も上昇の見通しという事業所が増加傾向にある。

R7と比較したR8の客単価の見通し



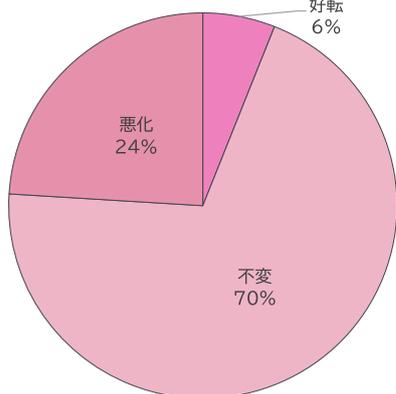
【資金繰り】の状況

・前年同期比

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
好転	1	9	0	4	14
不変	22	44	25	72	163
悪化	10	11	14	21	56
合計	33	64	39	97	233

資金繰りは変わらないと考えている事業所が70%を占めている。

R6と比較したR7の資金繰り状況

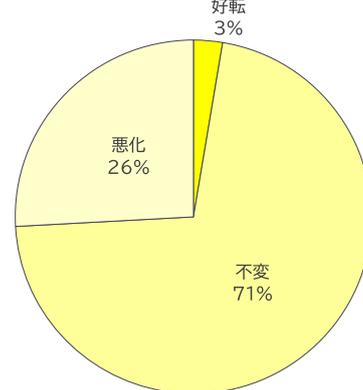


・今後の見通し

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
好転	1	4	0	1	6
不変	24	47	20	72	163
悪化	7	10	18	24	59
合計	32	61	38	97	228

今後も不変と考えている事業所が多い。

R7と比較したR8の資金繰りの見通し

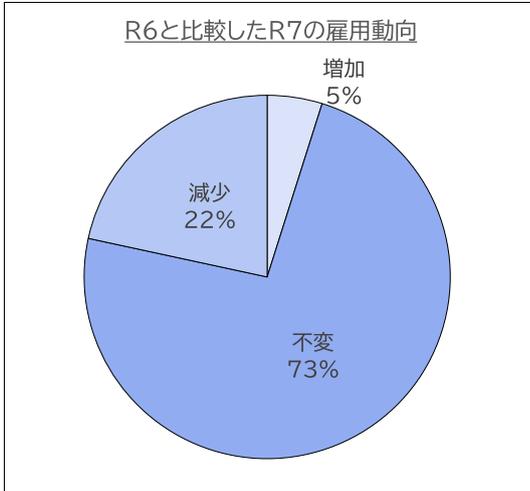


【雇用動向】

・前年同期比

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
増加	3	5	1	2	11
不変	17	46	30	74	167
減少	11	14	8	16	49
合計	31	65	39	92	227

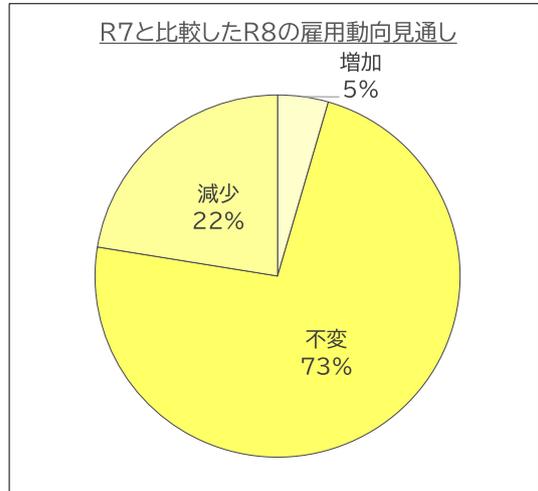
増加が5%で昨年の24%と比較すると、かなり落ち着きを見せている。



・今後の見通し

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
増加	3	2	2	3	10
不変	19	51	29	64	163
減少	9	10	7	24	50
合計	31	63	38	91	223

雇用動向は今後も変わらないという見通しが多数を占めている。

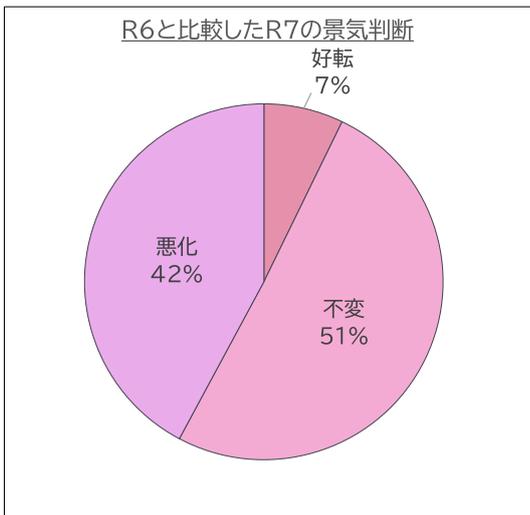


【景況判断】

・前年同期比

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
好転	1	10	1	5	17
不変	16	41	12	51	120
悪化	16	14	27	43	100
合計	33	65	40	99	237

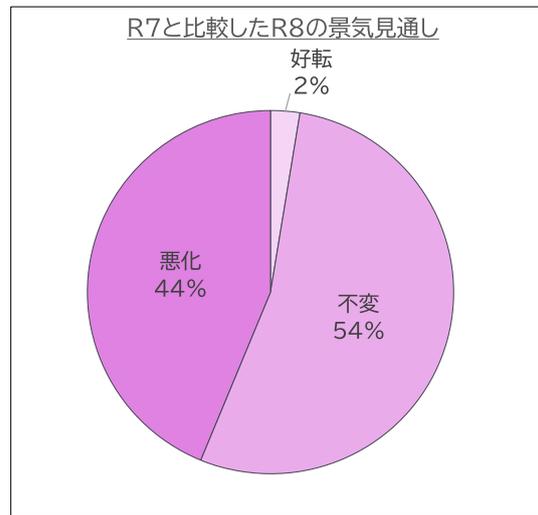
約半数が不変であったと回答した。



・今後の見通し

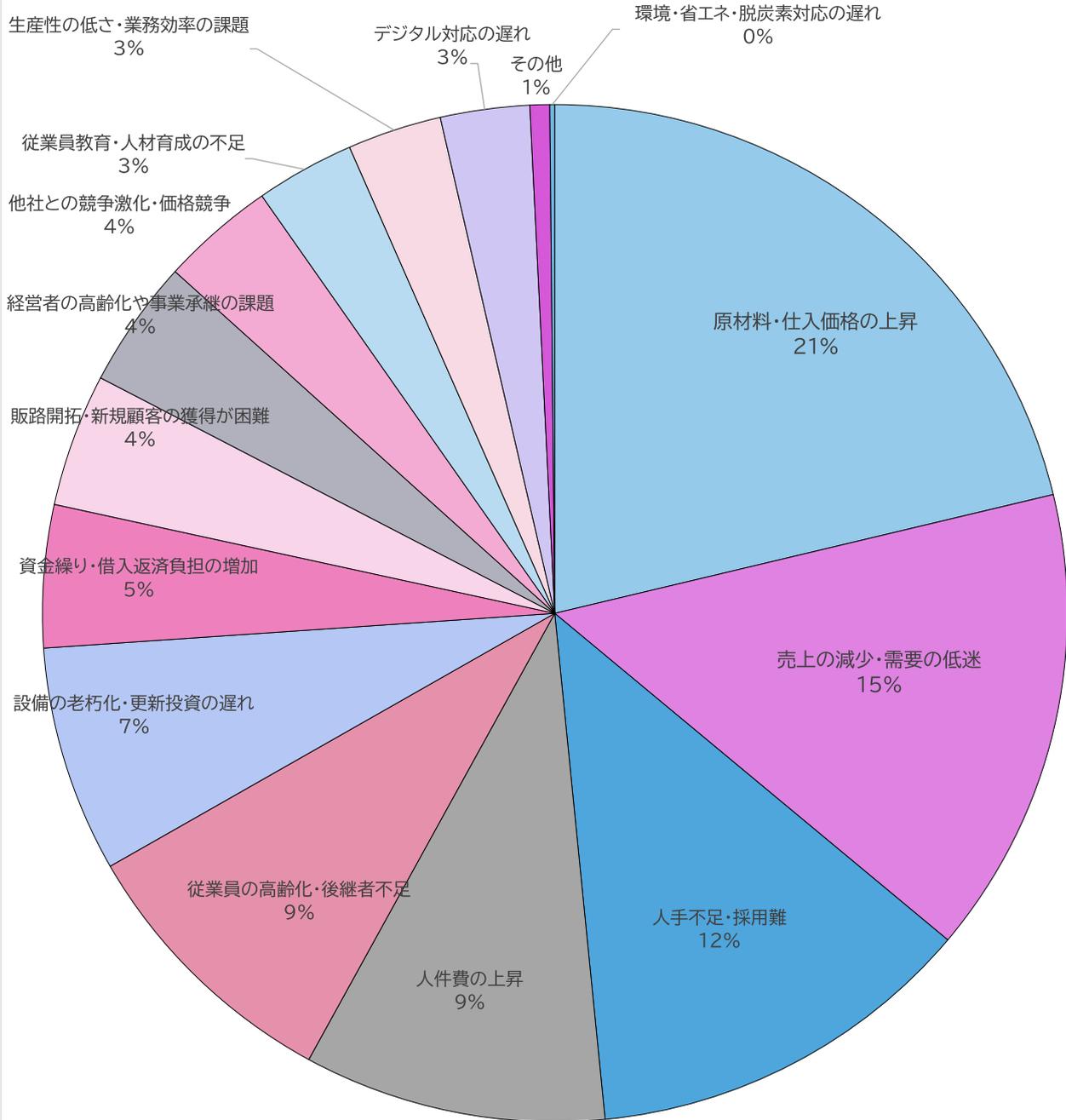
	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
好転	2	2	1	1	6
不変	15	41	13	56	125
悪化	15	20	25	42	102
合計	32	63	39	99	233

今後も不変と感じている事業所が多い。



## 2. 現在抱えている経営上の問題点

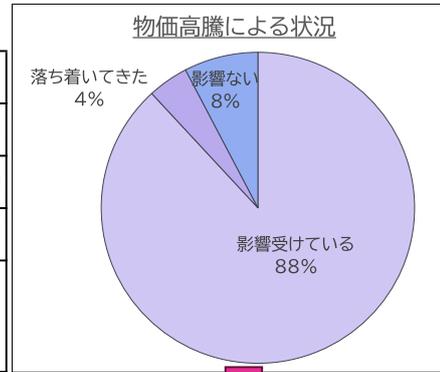
原材料・仕入価格の上昇	136	設備の老朽化・更新投資の遅れ	46	従業員教育・人材育成の不足	20
売上の減少・需要の低迷	95	資金繰り・借入返済負担の増加	29	生産性の低さ・業務効率の課題	19
人手不足・採用難	79	販路開拓・新規顧客の獲得が困難	27	デジタル対応の遅れ	18
人件費の上昇	61	経営者の高齢化や事業承継の課題	26	その他	4
従業員の高齢化・後継者不足	56	他社との競争激化・価格競争	23	環境・省エネ・脱炭素対応の遅れ	1



選択肢の中から3つ選んでもらう形で記入していただいた結果、昨年に引き続き、「原材料、仕入価格の上昇」が1位で21%を占め、次に「売上の減少・需要の低迷」15%、「人手不足・採用難」12%と続いている。

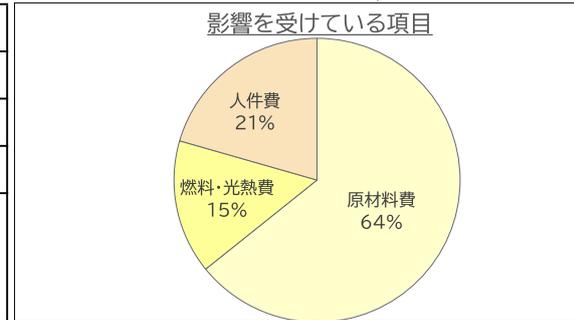
### 3. 物価高騰による現在の状況

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
① 影響を受けている、受け始めている	29	53	36	90	208
② 影響は落ち着いてきた	2	7	0	1	10
③ 影響はない	1	6	2	9	18
物価高騰には依然として影響を受けている事業所が大半である。					



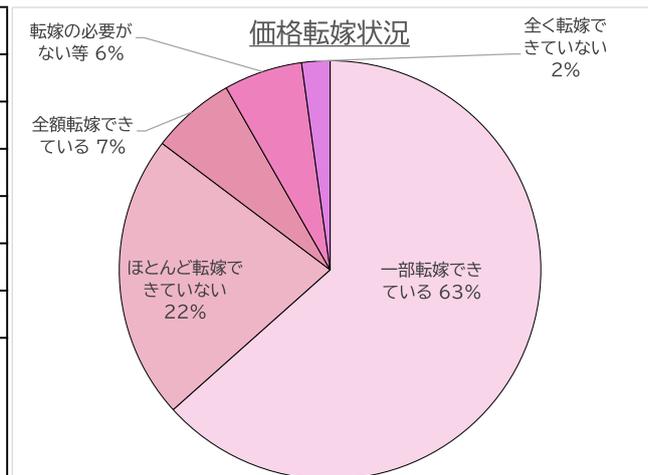
最も影響を受けている項目は？

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
原材料費	21	34	23	44	122
燃料・光熱費	2	3	4	20	29
人件費	4	10	7	18	39
影響を受けているものを「原材料費(仕入)」「燃料・光熱費」「人件費」の中から選んでもらったところ、「原材料費」が約3分の2を占めている。					



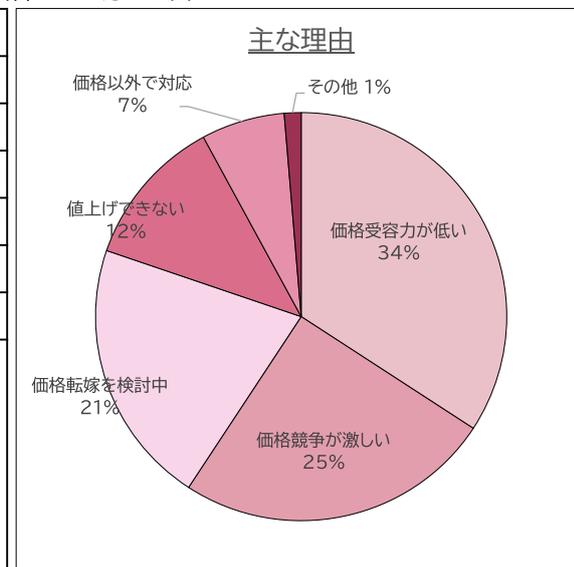
### 4. 物価高騰に伴う価格転嫁の状況

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
一部転嫁できている	22	46	29	50	147
ほとんど転嫁できていない	7	7	7	30	51
全額転嫁できている	2	6	1	6	15
転嫁の必要がない等	0	5	0	9	14
全く転嫁できていない	0	1	1	3	5
合計	31	64	37	95	227
「全額転嫁できた」と「一部転嫁できた」を合わせると76%になり、昨年調査よりポイント数は上昇している。					



### 5. 上記で、「ほとんど転嫁できていない」、「全くできていない」と回答された方の理由

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
顧客の価格受容力が低い	4	3	3	16	26
競合との価格競争が激しい	1	3	5	10	19
価格転嫁を検討中	2	2	1	11	16
値上げできない	3	1	2	3	9
価格以外で対応	0	0	1	4	5
その他	0	0	0	1	1
価格転嫁できない理由を複数回答ありで聞いたところ、一番の理由は「価格受容力が低い」つまり値上げによって顧客が減ると懸念があると回答した事業所が、約3分の1を占めている。次に「価格競争が激しい」「価格転嫁を検討中」と続いている。					

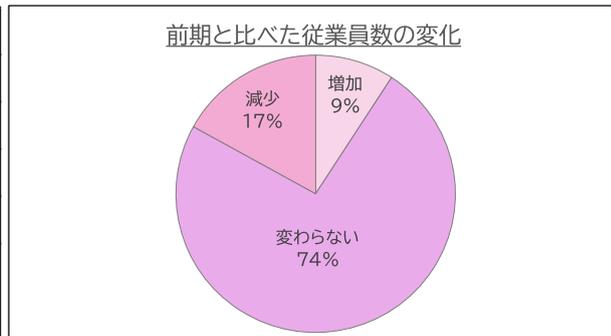


## 6. 人手不足・採用難の状況について

### ①前期と比べた従業員数の変化

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
増加した	2	11	3	4	20
ほぼ変わらない	21	44	29	67	161
減少した	6	8	5	18	37
合計	29	63	37	89	218

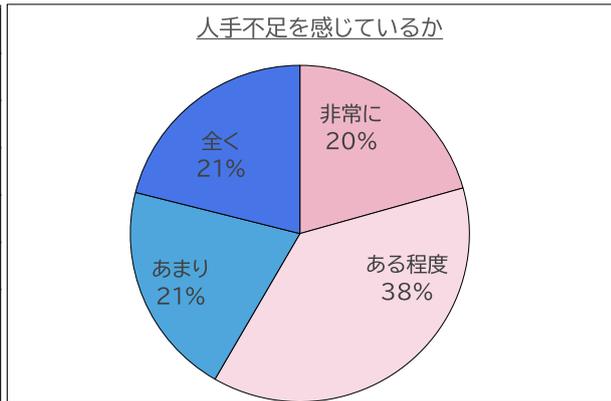
従業員数は74%の事業所が「変わらない」と回答しているが、「減少した」も17%程度ある。



### ②現在、人手不足を感じているか

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
非常に感じている	7	18	2	20	47
ある程度感じている	12	30	11	33	86
あまり感じていない	6	12	12	17	47
全く感じていない	6	5	12	25	48
合計	31	65	37	95	197

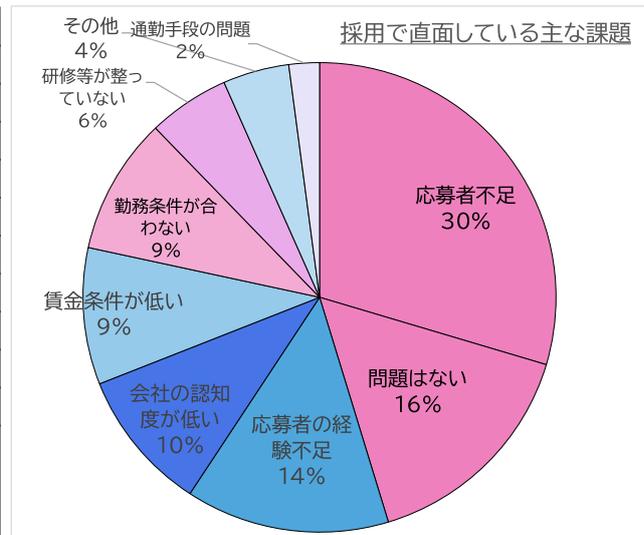
人手不足については「非常に感じている」「ある程度感じている」をあわせると58%にのぼる。



### ③採用で直面している主な課題

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
応募者不足	15	26	10	34	85
問題はない	3	8	10	24	45
応募者の経験不足	5	13	6	16	40
会社の認知度が低い	6	18	0	4	28
賃金条件が低い	7	4	1	15	27
勤務条件が合わない	1	6	4	16	27
研修等が整っていない	3	6	4	3	16
その他	2	4	5	2	13
通勤手段の問題	1	3	0	2	6
合計	42	85	40	114	281

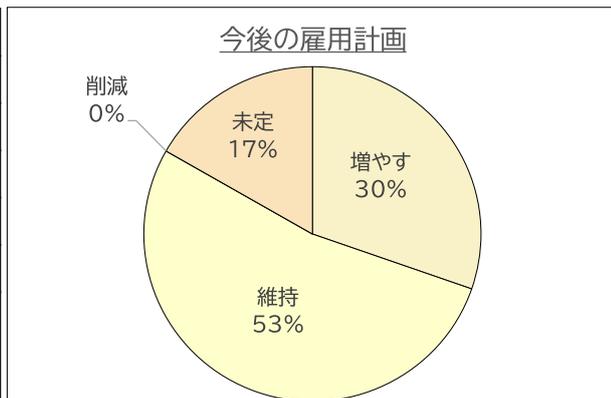
採用で直面している主な課題としては、そもそも応募者が少ないという課題が多く、また、応募してきても経験不足という悩みをかかえている事業所も多くある。



### ④今後の雇用計画について

	製造	建設	卸・小売	サービス他	合計
人員を増やす予定	11	27	4	25	67
現状維持	14	28	27	48	117
人員の削減予定	0	0	0	0	0
未定	5	7	5	20	37
合計	30	62	36	93	221

今後、従業員を増加させようと考えている事業所が約30%あり、削減を考えている事業所はない。



## 7. 胎内市・商工会に対して希望する支援策

1	飲食店。人件費、物価高騰、全ての面で影響を受けている。価格転嫁をすれば売上が落ちる。転嫁しなければ利益が減る。どんどん資金繰りが厳しくなり賃金も上げられないし人手不足も解消できない。こうした悪循環を解消するため、小さな店でも補助金や助成金が受けられるように、専門家の費用の助成や少しでも消費活動が活発化するように商品券事業等をお願いしたい。
2	大手(リクルートなど)の転職支援企業が多くあるが、胎内市近郊の新卒、中途求職者が接することのできる環境があると助かる。
3	国・県・市の新規事業や新メニュー等、補助金が使える情報をもう少し早めに教えてほしい。
4	外国人技能実習生がコミュニケーションをとれる場所や地域の人たちに受け入れていただけるようにしてほしい。
5	物価高騰対策支援事業をお願いしたい。
6	全員への巡回指導。委託事業を受けず全員サービスをお願いしたい。
7	胎内市内の仕事は地元業者の育成を鑑み、地元業者に発注をしてほしい。(特に胎内市役所の仕事)
8	プレミアム商品券の発行を希望する。
9	①デジタルツール活用の継続支援(SNSや予約・販売システム導入、運用サポート)をお願いしたい。 ②担い手マッチングや人材育成の仕組みづくりをお願いしたい。